



Comunicación de hecho relevante
AGILE CONTENT, S.A.

9 de mayo de 2016

De conformidad con lo previsto en la Circular 7/2016 del Mercado Alternativo Bursátil (en adelante "MAB"), por medio de la presente se pone en conocimiento la siguiente información relativa a AGILE CONTENT, S.A. (en adelante "AGILE"):

ADQUISICIÓN DEL NEGOCIO Over-The-Top-Networks a UUX Holding Company Ltd

En Barcelona, a 9 de mayo de 2016



D. Hernán Scapusio Vinent
CEO y Presidente del Consejo de Administración
AGILE CONTENT, S.A.

AGILE y UUX Holding Company Ltd (sociedad participada mayoritariamente por el grupo mexicano Salinas) han firmado el día 7 de mayo de 2016 un acuerdo por el que **AGILE adquiere a UUX Holding Company Ltd el negocio de Over-The-Top-Networks**, mediante la compra del 100% de las sociedades OVER THE TOP NETWORKS INTERNATIONAL, INC. (con sede en Austin, Estados Unidos), OVER THE TOP NETWORKS, S.A. (con sede en Sao Paulo, Brasil) y OVER THE TOP NETWORKS IBERICA S.L. (con sede en Madrid, España) (en adelante referenciadas conjuntamente como “OTTN”).

OTTN alcanzó en 2015 una facturación de 7,5 millones de dólares, con un EBITDA de 0,9 millones de dólares, siendo un grupo sin deuda y con contratos recurrentes que garantizan la generación de caja a medio plazo.

OTTN desarrolla tecnología para plataformas de TV de pago, que permite a operadores de telecomunicaciones y medios de comunicación ofrecer una nueva experiencia televisiva a través del consumo de video a la carta, por grabaciones y en directo, desde cualquier dispositivo. Con una solución robusta y probada, con millones de usuarios activos en el mundo, da servicio a clientes como Telefónica, Sky/DirectTV, o NET, entre otros, con operaciones en Estados Unidos, Latinoamérica y Europa.

Con esta adquisición AGILE da un paso más en su solución de video y monetización de audiencias, al integrar servicios avanzados sobre TV lineal y OTT para TV de pago. De esta forma AGILE refuerza la posición competitiva de su solución de gestión de video que ya había sido la única europea mencionada por Gartner en su informe de 2015, entre otras 15 soluciones a nivel internacional.

El crecimiento del consumo de video bajo demanda y la TV personalizada están modificando el contexto publicitario, la combinación tecnológica de AGILE y OTTN permitirá ofrecer en TV, las soluciones de optimización y segmentación publicitaria que ya están siendo exitosas en internet. Los servicios de TV de pago representan una gran oportunidad de negocio, con un mercado potencial de 17 billones de dólares en 2017 según el informe Global Entertainment and Media Outlook 2013-2017 de PwC.

La operación está valorada en 7,9 millones de dólares más un tramo variable sujeto al cumplimiento por parte de OTTN de determinadas variables financieras correspondientes al ejercicio 2016. El pago del precio contempla un mix de pago en efectivo (5 millones de dólares, en dos vencimientos; uno en el momento inicial y un segundo a los 12 meses) y una parte de ampliación de capital por compensación de créditos mediante la emisión de nuevas acciones de AGILE por la diferencia. AGILE ha completado de manera satisfactoria las revisiones y auditorías pertinentes, con el asesoramiento de Baker & McKenzie, BDO Brasil y Rodríguez-Pombo Asociados.

Dicha ampliación de capital, que conllevará la renuncia del derecho de suscripción preferente de los actuales accionistas de AGILE, se someterá a la aprobación por los accionistas de AGILE en una próxima Junta General, habiéndose obtenido ya compromisos vinculantes por parte de los accionistas mayoritarios para la aprobación de dicha operación. La valoración de OTTN supone un múltiplo EV/EBITDA de 8,8x; un OFCF, definido como EBITDA menos inversiones recurrentes, de 5,5x. Se espera que las sinergias, considerando estrictamente las relativas a los costes, cuentan con *run-rate* anualizado de un mínimo de 0,4 millones de euros anuales con unos costes de integración poco significativos.

La integración del negocio de OTTN representa, tal como se ha cuantificado anteriormente, importantes sinergias para AGILE, tanto por la complementariedad geográfica como por las posibilidades de extender el portfolio a la base combinada de clientes. A nivel operativo, la integración permitirá optimizar la estructura de costes, al poder compartir un centro de producción de *software* competitivo en Latinoamérica.

El Grupo Salinas, así como los dos principales directivos de OTTN, se convertirán en accionistas clave de AGILE, asumiendo compromisos de permanencia como muestra de su apuesta por la compañía resultante, participando además en el Consejo de Administración con el nombramiento de un Consejero, una vez formalizada la operación. Grupo Salinas, uno de los grandes grupos económicos de México, es dueño de uno de los principales conglomerados hispanos de *Media*, que incluye TV Azteca, y deviene un socio de gran relevancia para el negocio de AGILE y la evolución de la compañía. Ricardo Cidale, actual CEO de UUX, que ha ocupado posiciones ejecutivas en empresas como RealNetworks, Dell o Compaq, asumirá la posición de *Chief Commercial Officer* (CCO) para el grupo AGILE, contribuyendo al desarrollo de negocio desde los Estados Unidos; Reynaldo Fagundes, actual COO de UUX, con larga experiencia en la dirección de equipos tecnológicos y desarrollo de *software*, asumirá la posición de *Chief Technology Officer* (CTO) para el grupo.

La operación, acorde a la estrategia de crecimiento de la compañía, avanza en el cumplimiento del plan de negocio de AGILE, tal como se había anticipado en el Documento Informativo de Incorporación al MAB de noviembre de 2015. Esta adquisición permitirá consolidar la posición internacional y la competitividad tecnológica de AGILE, avanzando en la consolidación del proyecto.

En Barcelona, a 9 de mayo de 2016.

